

dualutions und dm-drogerie markt: Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit

1973 gegründet ist die dm drogerie markt GmbH & Co. KG heute mit einem Umsatz von 4,7 Milliarden Euro, über 2.000 Filialen und über 30.000 Mitarbeitern einer der führenden Drogeriemärkte Europas. Dabei sind drei Verteilzentren in der Nähe von Bonn, Karlsruhe und Linz, Österreich für die Belieferung aller dm-Märkte mit Ware zuständig. Täglich werden dort mehr als 4.000 Paletten mit Hilfe moderner Logistiksysteme kommissioniert und an die Filialen ausgeliefert.

Im Herbst 2009 startete das neue dm Warenverteilzentrum in Weilerswist bei Bonn, wobei die beiden bisherigen Zentren in Meckenheim und Weilerswist zusammen gelegt wurden. Es gehört zu den fortschrittlichsten Logistikzentren Europas: nach dem Konzept modernste Technik und den Aspekten der Nachhaltigkeit werden 5.000 Tonnen CO₂ pro Jahr eingespart. Für das Projekt erhielt dm den Hanse Globe 2008, den Preis für nachhaltige Logistik.

Im Zuge dieses Neubaus, der mit einer Investition von 140 Millionen Euro die größte Einzelinvestitionen der Firmengeschichte darstellt, stand die dm-Gruppe vor der Herausforderung, die zentralen IT-Systeme (u.a. Lagerverwaltungssystem und Materialflussrechner) zu erneuern, hochverfügbar auszulegen und deren Betrieb rund um die Uhr zu gewährleisten. Bei diesen zentralen Unix- und Storage-Infrastrukturen setzt die dm bzw. deren IT-Tochter FILIADATA auf die hochverfügbare Hard- und Software von IBM. Für deren Implementierung sowie die laufende Betreuung in den Verteilzentren hat sich dm konzernweit für die dualutions GmbH als Partner entschieden.

Im Dezember 2008 fiel die Entscheidung für den Umstieg auf IBM POWER6-gestützte Server. Server, die dank ihrer Hochverfügbarkeit, Skalierbarkeit und Geschwindigkeit die Grundlage für stabile Datenverarbeitungsplattformen darstellen. Der Vorsprung der IBM Technologie im Vergleich zu anderen Herstellern, gepaart mit der über viele Jahre angesammelten Erfahrung des Dienstleisters dualutions GmbH in allen Fragen zur IT Infrastruktur, gaben den Ausschlag für diese Lösung. Es galt eine Lösung, die maßgeschneidert auf die Erfordernisse der dm-Gruppe passte zu installieren und zu betreiben. Hinzu kam die Herausforderung, sich 24x7 auf den ausgewählten Dienstleister verlassen zu können. Hierbei gab die uneingeschränkt kundenorientierte Arbeitsweise der dualutions GmbH den Ausschlag. Hinzu kommen Wissen, Qualität und Flexibilität der Consultants auf höchstem Niveau.

Flexibilität und Verständnis auf Dienstleister- und Kundenseite war und ist die Grundlage für diese partnerschaftliche Zusammenarbeit.



dualutions

Beratung Service
Konzeption Schulung

dualutions GmbH
Lichtstraße 43b
50825 Köln
<http://www.dualutions.de>
info@dualutions.de
Telefon
(0221) 29 29 0-0
Telefax
(0221) 29 29 0-90